Департамент образования Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение – средняя общеобразовательная школа № 141

Утверждено
Педагогическим советом
Протокол № 1
от 31.08.2026.

Утверждаю:
Директор МАОУ-СОШ № 141
_____ И.М.Гущина
Приказ №288/0 от «1» 09. 2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа информационно-технической, медийной направленности

«Дай пять!!!»

Возраст обучающихся: 12–17 лет

Срок реализации: 1 года

Автор-составитель:
Рожнева Яна Михайловна,
педагог дополнительного образования

г. Екатеринбург, 2026 год

Пояснительная записка к программе кружка «Школьное телевидение»

1. Обоснование актуальности

В эпоху цифровых медиа умение создавать качественный визуальный контент становится ключевым навыком XXI века. Программа «Школьное телевидение» отвечает запросу современного образования на:

- ❑ формирование медиаграмотности;
- ❑ развитие цифровых компетенций;
- ❑ подготовку к профессиям медиаиндустрии;
- ❑ социализацию через командную творческую деятельность.

Школьное ТВ — это не просто кружок, а образовательная среда, где теория мгновенно применяется на практике, а результаты труда видны аудитории.

Данный кружок

2. Цель и задачи

Цель: комплексное развитие личности через освоение основ тележурналистики и видеопроизводства.

Задачи:

Образовательные:

- ❑ освоить технические навыки видеосъёмки и монтажа;
- ❑ изучить жанры телевизионного контента;
- ❑ научиться создавать сценарии и работать с текстом;
- ❑ познакомиться с этическими нормами журналистики.

Развивающие:

- ❑ развить критическое мышление при анализе медиаконтента;
- ❑ улучшить устную и письменную коммуникацию;
- ❑ сформировать визуальный вкус и чувство композиции;
- ❑ тренировать многозадачность в съёмочном процессе.

Воспитательные:

- ❑ воспитать ответственность за публичное высказывание;
- ❑ научить работать в команде;
- ❑ развить лидерские качества через ротацию ролей;
- ❑ сформировать уважение к чужому мнению.

3. Возрастные особенности участников

Программа рассчитана на учащихся 12–17 лет — период активной социализации и профессионального самоопределения.

Для этой возрастной группы характерны:

- ❑ стремление к публичной самореализации;
- ❑ интерес к цифровым технологиям;

- потребность в признании среди сверстников;
- формирование критического мышления.

Формат школьного ТВ позволяет направить эти особенности в продуктивное русло.

4. Развитие soft skills

Программа системно развивает ключевые гибкие навыки:

Коммуникация:

- ведение интервью;
- публичные выступления в кадре;
- обсуждение идей в команде;
- обратная связь по работам.

Командная работа:

- распределение ролей (режиссёр, оператор, сценарист, ведущий);
- согласование творческих решений;
- взаимопомощь при съёмках и монтаже.

Критическое мышление:

- анализ новостных источников;
- проверка фактов;
- оценка этичности контента;
- рефлексия собственных работ.

Креативность:

- генерация идей для сюжетов;
- поиск нестандартных ракурсов;
- эксперименты с монтажными приёмами;
- создание визуальных эффектов.

Управление временем:

- соблюдение сроков сдачи материалов;
- планирование съёмок;
- расстановка приоритетов в проекте.

Адаптивность:

- работа в неожиданных условиях (съёмка на улице, в школе);
- исправление ошибок в прямом эфире;
- быстрая перестройка плана при форс-мажоре.

Эмоциональный интеллект:

- понимание эмоций собеседника в интервью;
- контроль волнения перед камерой;
- конструктивное обсуждение разногласий.

Самопрезентация:
- работа над дикцией и мимикой;
- подбор визуального образа для эфира;
- умение держаться в кадре.

5. Принципы реализации
- Практико-ориентированность: 80 % времени — работа с оборудованием и софтом.
- Ротация ролей: каждый участник пробует все профессии ТВ.
- Реальная аудитория: выпуски публикуются на школьных каналах (ВК, чаты, школьный сайт).
- Проектный подход: от мини-репортажей до итоговых телепрограмм.
- Наставничество: старшие участники помогают новичкам.

6. Ожидаемые результаты
Личностные:
- уверенность в публичных выступлениях;
- умение аргументировать позицию;
- осознание ответственности за медиаконтент.

Метапредметные:
- навыки работы с цифровыми инструментами;
- способность планировать и реализовывать проекты;
- владение основами визуальной коммуникации.

Предметные:
- знание этапов видеопроизводства;
- умение монтировать видео;
- навыки написания сценариев;
- понимание основ операторского мастерства.

Гражданские:
Сформированное понимание своих прав и обязанностей, опыт реального влияния на школьную среду.

Для школьного сообщества (учеников и родителей):
- Повышение информированности о жизни и проблемах школы.

- Рост вовлеченности в школьные мероприятия и управленческие процессы (выборы, проекты).
- Укрепление доверия между всеми участниками образовательного процесса.
- Формирование позитивного и открытого имиджа школы.
- Для школы как системы:
- Появление устойчивого, современного медиацентра, работающего на воспитание и объединение.
- Документирование школьной жизни (летопись в видеоформате).
- Реализация ФГОС в части развития soft skills и гражданско-патриотического воспитания.
- Школьное телевидение трансформирует пассивных потребителей информации в активных создателей контента и, как следствие, в активных граждан школьного сообщества. Это «песочница» для отработки взрослой гражданской позиции в безопасной, но реальной среде.

7. Условия реализации

Кадровые: педагог с опытом в медиа или журналистике, техническая поддержка.

Материально-технические: оборудование для съёмки и монтажа (см. раздел «Методическое обеспечение»).

Организационные: график съёмок, доступ к площадкам, согласование публикаций.

8. Перспективы развития

- в будущем участие в конкурсах школьных СМИ;
- сотрудничество с местными телеканалами;
- создание медиацентра для освещения школьных событий;
- профориентационные встречи с профессионалами индустрии.

9. Оценка эффективности

Входная диагностика: тестирование знаний о ТВ, анкетирование интересов.

Текущий контроль: оценка практических заданий, наблюдение за командной работой.

Промежуточная аттестация: защита проектов, мастер-классы для новичков.

Итоговая оценка: фестиваль работ, рефлексивный опрос участников.

Продукт: ежемесячный выпуск школьного телевидения

10. Социальная значимость

Программа способствует:

- формированию активной гражданской позиции;

- ❑ развитию школьного сообщества через медиа;
- ❑ профориентации в сфере креативных индустрий;
- ❑ созданию позитивного информационного пространства школы.

Программа кружка «Школьное телевидение» (18 ч в неделю)
Цель 1 этапа: формирование медиаграмотности и практических навыков телевизионной журналистики у школьников.

Задачи:

1. познакомить с основами тележурналистики и видеопроизводства;
2. обучить работе с видео- и аудиооборудованием;
3. развить навыки написания сценариев и текстов для ТВ;
4. сформировать умения монтажа и постпродакшна;
5. стимулировать творческую самореализацию и командную работу.

Возраст участников: 12–17 лет.
Срок реализации: 1 учебный год.
Режим занятий: 3 занятия по 6 часов.
Деятельность: теория, практика, съемка, монтаж.
Наполняемость группы: 12–17 человек.
Планируемые результаты
Знания:

- ❑ основы телевизионной журналистики и этики;
- ❑ виды телевизионных жанров;
- ❑ принципы композиции кадра и освещения;
- ❑ правила монтажа и звукорежиссуры.

Умения:

- ❑ работать с видеокамерой и микрофоном;
- ❑ писать сценарии и тексты для ТВ;
- ❑ делать раскадровку;
- ❑ монтировать видео в профессиональных программах;
- ❑ вести репортаж и брать интервью;
- ❑ организовывать съёмочный процесс.

Календарно-тематическое планирование (36 недель, 648 часов)

№ недели	Тема занятия	Теория (ч)	Практика (ч)	Съемка. Монтаж (ч)	Всего (ч)

1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с оборудованием	6	6	6	18
2.	Основы тележурналистики: жанры, форматы, этика	6	6	6	18
3.	Сценарий телепередачи: структура, приёмы написания	6	6	6	18
4.	Сценарная раскадровка	6	6	6	18
5.	Адаптация сценарной раскадровки	6	6	6	18
6.	Самостоятельная сценарная раскадровка: мотивы	6	6	6	18
7.	Самостоятельная сценарная раскадровка: планы	6	6	6	18
8.	Самостоятельная сценарная раскадровки.	6	6	6	18
9.	Раскадровка . Работа оператора: композиция, планы, ракурсы	6	6	6	18
10.	Освещение в видеосъёмке: схемы, оборудование	6	6	6	18
11.	Звукорежиссура: микрофоны,	6	6	6	18

	запись, обработка				
12.	Интервью: подготовка, проведение, монтаж	6	6	6	18
13.	Организация и проведение визуальных челленджей	6	6	6	18
14.	Организация и проведение визуальных челленджей	6	6	6	18
15.	Организация и проведение визуальных челленджей	6	6	6	18
16.	Самостоятельное интервью: выбор субьекта, система вопросов	6	6	6	18
17.	Репортаж: структура, съёмка, подача	6	6	6	18
18.	Основы монтажа: принципы, программы (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve)	6	6	6	18
19.	Цветокоррекция и графика в видео	6	6	6	18
20.	Звуковое оформление: музыка, эффекты, сведение	6	6	6	18
21.	Прямой эфир: организация, ведение, технические	6	6	6	18

	нюансы				
22.	Телеведущий: речь, дикция, работа в кадре	6	6	6	18
23.	Продюсирование: планирование, бюджет, команда	6	6	6	18
24.	Создание новостного выпуска (проект)	6	6	6	18
25.	Создание новостного выпуска (проект)	6	6	6	18
26.	Тематическая передача (проект)	6	6	6	18
27.	Тематическая передача (проект)	6	6	6	18
28.	Развлекательная программа (проект)	6	6	6	18
29.	Развлекательная программа (проект)	6	6	6	18
30.	Документальный сюжет (проект)	6	6	6	18
31.	Документальный сюжет (проект)	6	6	6	18
32.	Фестиваль школьных ТВ проектов (презентация)	6	6	6	18
33.	Фестиваль школьных ТВ проектов (презентация)	6	6	6	18
34.	Организация и проведение визуальных	6	6	6	18

	челленджей				
35.	Организация и проведение мастер-классов	6	6	6	18
36.	Анализ работ, обратная связь, планирование следующего года	6	6	6	18
	Итого:				648

Формы контроля и оценки
Текущий: наблюдение, проверка заданий, участие в съёмках.
Промежуточный: защита мини-проектов (репортаж, интервью).

Итоговый: фестиваль школьных ТВ-проектов с экспертной оценкой.
Методическое обеспечение
Оборудование:
видеокамеры (2–3 шт.);
микрофоны (петличные, ручные);
осветительное оборудование;
компьютеры с ПО для монтажа;
штативы, фоны, хромакей.
Программы:
Adobe Premiere Pro;
DaVinci Resolve;
Audacity (для звука);
Canva (графика).

Литература и ресурсы:
учебники по тележурналистике;
онлайн-курсы по видеомонтажу;
примеры работ школьных ТВ.
Критерии успешности

- ❑ активное участие в съёмках и проектах;
- ❑ качество смонтированных материалов;
- ❑ умение работать в команде;
- ❑ ежемесячные выпуск школьного телевидения;
- ❑ рост технических и коммуникативных навыков.

Приложение 1

Как кружок школьного ТВ способствует привлечению к активной гражданской позиции:

Для детей (участников и зрителей):

Через практику: Дети не просто изучают теорию, а действуют: берут интервью у администрации, снимают репортажи о проблемах школы

(раздельный сбор мусора, состояние спортзала), готовят материалы к памятным датам. Это учит их видеть проблемы и искать пути их решения.

Формирование ответственности: Осознание, что их голос через видео услышит вся школа, заставляет более взвешенно подходить к выбору тем и их освещению.

Развитие критического мышления: При подготовке сюжета нужно разобраться в теме, рассмотреть ее с разных сторон, отделить факты от мнений.

Вовлечение в жизнь школы: Телевидение становится «рупором» инициатив: анонсы выборов в совет школы, освещение благотворительных акций, волонтерских проектов. Ребенок видит, что может быть не просто наблюдателем, а активным участником изменений.

Правовое просвещение: Через создание сюжетов о Конституции, правах и обязанностях учеников, кибербезопасности.

Для родительской общественности:

Прозрачность и открытость: Родители через школьные новости видят реальную жизнь школы, не только праздники, но и процессы. Это разрушает барьеры и недоверие.

Прямой канал связи: Рубрики типа «Вопрос директору» или репортажи о новых проектах позволяют родителям быть в курсе событий и понимать логику принятия решений.

Мотивация к участию: Видя энергию и идеи детей, родители чаще соглашаются помочь: выступить экспертом, предоставить площадку для съемок, помочь с организацией мероприятия, освещенного телевидением.

Формирование сообщества: Совместные проекты (например, «Профессии наших родителей», «История нашего района») создают эмоциональную связь семьи со школой, чувство сопричастности.

отлично, нужно добавить проведение конкурса от школьного телевидения на название школьного телевидения, выдвинуть критерии к школьным челленджам по видео проектам
Отличное дополнение! Проведение конкурса и запуск челленджей — это мощные интерактивные инструменты, которые резко повышают вовлеченность.

Приложение2

Конкурс на название и челленджи

1. Конкурс на название школьного телевидения

Это первое и ключевое общешкольное мероприятие, которое сразу создает ажиотаж и чувство сопричастности.

Цель конкурса:

Сделать процесс создания ТВ общим делом.

Получить яркое, узнаваемое имя, отражающее дух школы.
Привлечь внимание всей школьной и родительской общественности к запуску проекта.

Условия проведения:

Организатор: Инициативная группа кружка «Школьное телевидение» при поддержке администрации и совета школы.

Участники: Учащиеся 1-11 классов, учителя, родители (можно ввести отдельные номинации).

Сроки: 2-3 недели для приема заявок.

Механика:

Анонс: Яркая презентация на линейке, посты в соцсетях школы, объявления в классах.
Сбор предложений: Через онлайн-форму (Google Forms) или физический ящик для предложений в холле.
Требования к названию: Краткость, запоминаемость, связь со школой или местностью, позитивный посыл, возможность для создания лаконичного логотипа.
Отбор: Первый тур — отбор топ-5 вариантов редакцией кружка совместно с советом старшеклассников и представителями администрации. Второй тур — открытое голосование всей школы (можно через тот же Google Forms или на школьном портале).
Награждение: Торжественное объявление победителя на общешкольной линейке с вручением памятного приза (например, фирменной толстовки с новым логотипом) и главного приза — статуса «Почетный ведущий первого выпуска». Все финалисты получают грамоты.

Результат: Школьное ТВ получает не просто имя, а легитимность, выбранное всем сообществом. Это их общий бренд.

2. Критерии для школьных видеочелленджей
Челленджи — это серия тематических конкурсов с коротким сроком исполнения, которые поддерживают постоянный интерес и поток контента.

Общие принципы:
Безопасность: Челлендж не должен предполагать опасных действий.

Инклюзивность: Задание должно быть выполнимо для учеников разного возраста и с разными техническими возможностями (можно снять на смартфон).

Ограниченные сроки: 7-10 дней на выполнение, чтобы сохранялся азарт.

Четкий хештег: Например, #ЧелленджШкола55_Экология.

Критерии оценки видео-проектов в рамках челленджей:

Соответствие теме и раскрытие идеи (0-5 баллов): Насколько точно и полно участник ответил на вызов челленджа.

Оригинальность и творческий подход (0-5 баллов): Уникальность идеи, нестандартный взгляд на проблему, художественная выразительность.

Техническое качество (0-3 балла): Четкость картинки и звука, стабильность кадра (использование штатива или steady-съемка). Важно: этот критерий не должен быть главным, чтобы не отпугнуть новичков!

Убедительность и эмоциональное воздействие (0-4 балла): Смог ли ролик вызвать отклик, заставить задуматься или улыбнуться.

Социальная значимость (0-3 балла): Актуальность поднятой темы для школы, класса, двора; наличие конструктивного предложения.

Примеры челленджей с гражданским подтекстом:

«Мой микрорайон: проблема и решение»: Участник показывает одну локальную проблему (разбитая дорожка, неубранная площадка) и предлагает свой вариант ее решения (кратко в тексте к видео).

«Права в кадре»: Короткий скетч или интервью, иллюстрирующее одно из прав ребенка из Конвенции о правах ребенка.

«История одной вещи» (ко Дню Победы/Дню города): Рассказ о семейной реликвии, старом фото, письме с фронта.

«ЭкоЛайфхак за 60 секунд»: Короткая инструкция, как снизить свой экослед в школе/дома.

«Интервью с ветераном педагогического труда»: Челендж для старшеклассников, направленный на связь поколений и сохранение истории школы.

Механика подведения итогов:

Все работы публикуются на специальном YouTube-плейлисте или в соцсетях школы с единым хештегом.

Жюри: редакция школьного ТВ + приглашенный эксперт (учитель истории/обществознания, представитель родительского комитета).

Лучшие работы включаются в ежемесячный выпуск новостей, а их авторы получают право на съемку сюжета вместе с командой ТВ или другие бонусы (встреча с интересным человеком, экскурсия).

Планируемый результат от челленджей:

Массовое вовлечение: В творческий процесс включаются дети, которые не решались прийти в кружок.

Постоянный поток идей: Редакция получает «социальный заказ» и понимает, что волнует аудиторию.

Формирование видеобиблиотеки: Накопление контента, созданного самими учениками, для дальнейшего использования.

Выявление талантов: Через челленджи можно найти новых ведущих, операторов, сценаристов для основного состава кружка.