

Дорогой друг, в этом году в школе начинает работать "Лаборатория цифровой журналистики" по 3 возрастным направлениям 6 -7 классы: «Слово+», 8 класс: «Точка доступа», 10 класс: «Медиа.Лаб». Лаборатория работает бесплатно (как студия/кружок), но ребята будут принимать участие в съемках программ проекта "Школьного телевидения", поэтому предварительное собеседование- отбор обязательно.

«Лаборатория цифровой журналистики» — программа ориентирована на развитие современных медианавыков, которые пригодятся не только будущим журналистам, но и всем, кто хочет грамотно создавать и продвигать контент в цифровой среде.

✦ Основные навыки и знания:

Создание мультимедийного контента

Участники научатся работать с разными форматами:

Писать интерактивные тексты и новостные заметки

Снимать и монтировать видеоролики на смартфон или камеру

Записывать и обрабатывать аудио (подкасты, интервью)

Делать фотоотчёты с правильным освещением и композицией

Работа с цифровыми инструментами

Освоят программы для монтажа: CapCut, Canva, Audacity, InShot

Научатся создавать инфографику и визуализации данных

Будут использовать онлайн-сервисы для сбора информации и анализа трендов

Продвижение контента в интернете

Поймут, как работают алгоритмы соцсетей (ВКонтакте, Telegram, YouTube)

Научатся вести медиапроекты и блоги

Освоят базы SMM и медиамаркетинга: как привлекать аудиторию, анализировать охваты и вовлечённость

Data-журналистика и работа с информацией

Будут учиться находить эксклюзивные темы и проверять факты

Освоят анализ больших данных и превращение статистики в интересные истории

Научатся использовать открытые источники (госуслуги, Росстат, карты) для исследований

Медиаграмотность и этика

Разберутся, как устроено информационное поле

Научатся отличать фейки от правды

Обсудят, как писать честно и этично, не нарушая законы и не навредив людям

Проектная работа и командная деятельность

Будут работать в командах: как журналисты, редакторы, видеооператоры, дизайнеры

Создадут собственные медиапроекты: школьный YouTube-канал, подкаст, новостную рассылку или Telegram-блог

Пройдут хакатоны и презентации своих работ экспертам

💡 Почему это полезно?

Даже если вы не планируете становиться журналистом, эти навыки пригодятся в любой профессии — от IT до юриспруденции. Умение ясно излагать мысли, создавать контент и продвигать идеи — это цифровая грамотность XXI века.

Например, студент-историк сможет снимать документальные мини-фильмы о своей местности, а будущий программист — вести блог о технологиях и делиться своими проектами.

Если тебе интересно, предлагаю прочитать письмо, адресованное тебе , участницей, данного проекта.

🎥 «Я стала журналистом. И ты можешь»

Когда мне предложили пойти в " Лабораторию цифровой журналистики" я подумала:

— Ну его... Там же, наверное, сидят и пишут скучные статьи....

А оказалось — это как попасть в кино или стать блогером. Только ты — сценарист, режиссёр, актёр и герой с настоящие новости и ролики.

Про столовую, перемены, учителей, кружки...

И даже про то, почему в 6 «Б» пропал учебник по географии (расследование было — огонь 🔥).

В первый раз я дрожала перед камерой.

Говорила, как робот: «Здравствуйте... меня зовут... и я... веду... новости...»

Но через месяц я уже шучу в эфире, веду прямой эфир с утренника и даже научилась монтировать видео — как настоящий блогер.

А ещё мы ловили фейки.

Один раз по школе пошёл слух: «В понедельник все уроки отменяются»

Мы проверили — и выяснили: это придумал Вовка, чтобы не делать домашку.

Сняли выпуск: «Фейк дня» — и теперь все в школе говорят: «А вы проверили у “132-ой ВОЛНЫ”?»

Но самое классное — это команда и Яна Михайловна.

Там есть:

— Оператор, который ловит кадр,

— Редактор, который всё склеит,

— Сценарист, который придумывает шутки,

— И ведущий, который не боится говорить в камеру (ну, или учится не бояться, как я), и она- наш вдохновитель!

И знаешь, что самое крутое?

Тебя слышат.

Когда ты снимаешь репортаж про то, что в столовой слишком солёные супы — директор читает.

Когда ты рассказываешь, что на большой перемене не хватает места — школа думает, как изменить двор.

Ты не просто ученик.

Ты — голос школы.

🗣️ Хочешь попробовать?

Тебе не нужно быть отличником.

Не нужно быть самым смелым.

Даже не нужно уметь говорить перед камерой.

Нужно только одно:

Хотеть быть услышанным.

Приходи в «Лабораторию цифровой журналистики».

Там ты научишься:

Снимать и монтировать видео,

Писать цепляющие тексты,

Проводить интервью (даже с директором!),

Отличать правду от вымысла,

И просто — быть собой в эфире.

А ещё получишь:

Крутые кадры для портфолио,

Друзей по интересам,

И диплом «Медиа-агента» в конце года.

🔊 И да — там всегда ищут новых участников
Хочешь быть ведущим? Оператором? Сценаристом шуток?
Пиши в личку или заполни анкету — и через неделю ты уже можешь стать другим.

Ведь для того, чтобы быть услышанным надо научиться говорить и "Лаборатория цифровой журналистики", научит тебя высказывать свою точку зрения разными способами. И тогда ты сделаешь, что свой шаг в новую жизнь, ведь «Школьные новости» — это не про взрослых.

Это про нас.

Про тебя.

Про то, как одна камера может изменить школьную жизнь.

🎬 P.S. и твою жизнь она может изменить, когда-то я участвовала в проекте Яны Михайловой "школьное телевидение" "132-ая Волна", а сегодня я уже ведущая на ГТРК "Алтай", может журналистика станет и твоей профессией? Начни сегодня, не упusti свой шанс

Приглашаем только учеников по классам:

6 -7 классы: «Слово+»

Цель:

Развить интерес к информации, научить наблюдать, рассказывать и делиться впечатлениями в доступных цифровых форматах, научить составлять сценарий, раскадровку.

Задачи:

Научиться рассказывать короткие истории о себе, школе, семье через сценарный план, пользуясь картами Проппа.

Познакомиться с понятием новости и факта (чем отличается правда от вымысла).

Освоить базовую работу со смартфоном и планшетом: снимать фото, записывать аудио (например, интервью с мамой).

Создавать простые презентации (в Canva или PowerPoint) на тему «Мой класс», «Школьный день».

Учиться слушать и задавать вопросы в мини-интервью («Кем ты хочешь стать?»).

Понимать важность доброжелательности в публикациях.

Примеры проектов:

Фоторепортаж «Мой первый звонок»

Аудиозапись «Голоса школьного двора»

Коллаж «Мои школьные друзья» с подписями

8 класс: «Точка доступа»

Цель:

Сформировать навыки сбора и обработки информации, научиться работать в команде и создавать совместный медиаконтент.

Задачи:

Писать простые тексты-репортажи (5–7 предложений): о школьной олимпиаде, празднике, перемене.

Освоить базовый монтаж видео (в CapCut, iMovie): склеивать кадры, добавлять текст и музыку.

Проводить мини-расследования: «Почему в столовой сегодня котлеты?», «Откуда берётся мусор на улице?».

Учиться проверять информацию (например, узнать расписание звонков не по слухам, а у дежурного).

Вести соцсети класса или школьный блог (под контролем педагога).

Развивать медиаграмотность: понимать, что такое фейк, реклама, мнение.

Примеры проектов:

Видеоролик «Как проходит день в жизни пятого „Б“»

Подкаст «Школьные тайны» (с вопросами и ответами)

Инфографика «Сколько мы пьем воды за день?» (по опросу класса)

10 класс: «Медиа.Лаб»

Цель:

Развить критическое мышление, научиться создавать качественный мультимедийный контент и представлять мнение молодёжи.

Задачи:

Писать аналитические и публицистические тексты (например, «Нужны ли домашние задания?»).

Создавать видеорепортажи с монтажом, титрами, закадровым текстом.

Проводить интервью с учителями, родителями, гостями школы.

Осваивать основы видеосъёмки: кадрирование, свет, звук.

Учиться работать в редакции: распределять роли (редактор, корреспондент, оператор).

Понимать этику журналистики: не публиковать то, что может обидеть, уважать право на частную жизнь.

Развивать навыки публичных выступлений и ведения эфира.

Примеры проектов:

Документальный мини-фильм «Одна перемена в нашей школе»

Рубрика «Вопрос-ответ с директором»

Медиапроект «Как мы готовимся к ВПР» (текст + фото + видео)

Проводить опросы и аналитику данных (создавать диаграммы, делать выводы).

Участвовать в региональных и всероссийских конкурсах (например, «Журналист будущего», «Медиашкола»).

Развивать навыки публичных выступлений и ведения эфира.