

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение –
средняя общеобразовательная школа № 141

Утверждено
Педагогическим советом
Протокол № 1 ____
от 27.08.2025

Утверждаю:
Директор МАОУ-СОШ № 141
 И.М.Гущина
Приказ №131 от «01» 09.2025

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа
социально – педагогической, профориентационной, технической
направленности

Школьное телевидение
«Лаборатория цифровой журналистики»

Возраст обучающихся:
12-17 лет
Срок реализации 1 год

Автор составитель:
Рожнёва Яна Михайловна
Педагог дополнительного образования

г. Екатеринбург, 2025 – 2026 учебный год

Пояснительная записка к программе кружка «Школьное телевидение «Лаборатория цифровой журналистики»»

1. Обоснование актуальности

В эпоху цифровых медиа умение создавать качественный визуальный контент становится ключевым навыком XXI века. Программа «Школьное телевидение» отвечает запросу современного образования на:

формирование медиаграмотности;

развитие цифровых компетенций;

подготовку к профессиям медиаиндустрии;

социализацию через командную творческую деятельность.

Школьное ТВ — это не просто кружок, а образовательная среда, где теория мгновенно применяется на практике, а результаты труда видны аудитории.

2. Цель и задачи

Цель: комплексное развитие личности через освоение основ тележурналистики и видеопроизводства.

Задачи:

образовательные:

- освоить технические навыки видеосъёмки и монтажа;
- изучить жанры телевизионного контента;
- научиться создавать сценарии и работать с текстом;
- познакомиться с этическими нормами журналистики.
- развивающие:
- развить критическое мышление при анализе медиаконтента;
- улучшить устную и письменную коммуникацию;
- сформировать визуальный вкус и чувство композиции;
- тренировать многозадачность в съёмочном процессе.

воспитательные:

- воспитать ответственность за публичное высказывание;
- научить работать в команде;
- развить лидерские качества через ротацию ролей;

- сформировать уважение к чужому мнению.

3. Возрастные особенности участников

Программа рассчитана на учащихся 12–17 лет — период активной социализации и профессионального самоопределения.

Для этой возрастной группы характерны:

- стремление к публичной самореализации;
- интерес к цифровым технологиям;
- потребность в признании среди сверстников;
- формирование критического мышления.
- Формат школьного ТВ позволяет направить эти особенности в продуктивное русло.

4. Развитие soft skills

Программа системно развивает ключевые гибкие навыки:

Коммуникация:

- ведение интервью;
- публичные выступления в кадре;
- обсуждение идей в команде;
- обратная связь по работам.

Командная работа:

- распределение ролей (режиссёр, оператор, сценарист, ведущий);
- согласование творческих решений;
- взаимопомощь при съёмках и монтаже.

Критическое мышление:

- анализ новостных источников;
- проверка фактов;
- оценка этичности контента;
- рефлексия собственных работ.

Креативность:

- генерация идей для сюжетов;
- поиск нестандартных ракурсов;
- эксперименты с монтажными приёмами;
- создание визуальных эффектов.

Управление временем:

- соблюдение сроков сдачи материалов;
- планирование съёмок;
- расстановка приоритетов в проекте.

Адаптивность:

- работа в неожиданных условиях (съёмка на улице, в школе);
- исправление ошибок в прямом эфире;
- быстрая перестройка плана при форс-мажоре.

Эмоциональный интеллект:

- понимание эмоций собеседника в интервью;
- контроль волнения перед камерой;
- конструктивное обсуждение разногласий.

Самопрезентация:

- работа над дикцией и мимикой;
- подбор визуального образа для эфира;
- умение держаться в кадре.

5. Принципы реализации

Практико-ориентированность: 80 % времени — работа с оборудованием и софтом.

Ротация ролей: каждый участник пробует все профессии ТВ.

Реальная аудитория: выпуски публикуются на школьных каналах (YouTube, соцсети).

Проектный подход: от мини-репортажей до итоговых телепрограмм.

Наставничество: старшие участники помогают новичкам.

6. Ожидаемые результаты

Личностные:

- уверенность в публичных выступлениях;
- умение аргументировать позицию;
- осознание ответственности за медиаконтент.

Метапредметные:

- навыки работы с цифровыми инструментами;
- способность планировать и реализовывать проекты;
- владение основами визуальной коммуникации.

Предметные:

- знание этапов видеопроизводства;
- умение монтировать видео;
- навыки написания сценариев;
- понимание основ операторского мастерства.

7. Условия реализации

Кадровые: педагог с опытом в медиа или журналистике, техническая поддержка.

Материально-технические: оборудование для съёмки и монтажа (см. раздел «Методическое обеспечение»).

Организационные: график съёмок, доступ к площадкам, согласование публикаций.

8. Перспективы развития

- участие в конкурсах школьных СМИ;
- сотрудничество с местными телеканалами;
- создание медиацентра для освещения школьных событий;
- профориентационные встречи с профессионалами индустрии.

9. Оценка эффективности

Входная диагностика: тестирование знаний о ТВ, анкетирование интересов.

Текущий контроль: оценка практических заданий, наблюдение за командной работой.

Промежуточная аттестация: защита проектов, мастер-классы для новичков.

Итоговая оценка: фестиваль работ, рефлексивный опрос участников.

10. Социальная значимость

Программа способствует:

- формированию активной гражданской позиции;
- развитию школьного сообщества через медиа;
- профориентации в сфере креативных индустрий;
- созданию позитивного информационного пространства школы.

Программа кружка «Школьное телевидение» (18 ч в неделю)

Цель 1 этапа: формирование медиаграмотности и практических навыков телевизионной журналистики у школьников.

Задачи:

- познакомить с основами тележурналистики и видеопроизводства;
- обучить работе с видео- и аудиооборудованием;
- развить навыки написания сценариев и текстов для ТВ;
- сформировать умения монтажа и постпродакшна;
- стимулировать творческую самореализацию и командную работу.

Возраст участников: 12–17 лет.

Срок реализации: 1 учебный год.

Режим занятий: 3 занятия по 6 часов (или 6 занятий по 3 часа).

Наполняемость группы: 12–15 человек.

Планируемые результаты

Знания:

- основы телевизионной журналистики и этики;
- виды телевизионных жанров;
- принципы композиции кадра и освещения;
- правила монтажа и звукорежиссуры.

Умения:

- работать с видеокамерой и микрофоном;
- писать сценарии и тексты для ТВ;

- монтировать видео в профессиональных программах;
- вести репортаж и брать интервью;
- организовывать съёмочный процесс.

Календарно-тематическое планирование (36 недель, 648 часов)

№	Тема занятия	Теория (ч)	Практика (ч)	Монтаж (ч)	Всего (ч)
1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с оборудованием	2	2	2	6
2.	Основы тележурналистики: жанры, форматы, этика	3	2	1	6
3.	Сценарий телепередачи: структура, приёмы написания	3	2	1	6
4.	Работа оператора: композиция, планы, ракурсы	2	2	2	6
5.	Освещение в видеосъёмке: схемы, оборудование	2	2	2	6
6.	Звукорежиссура: микрофоны, запись, обработка	2	3	1	6
7.	Интервью: подготовка, проведение, монтаж	1	3	2	6
8.	Репортаж: структура, съёмка, подача	1	3	2	6
9.	Основы монтажа: принципы, программы (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve)	2	2	2	6
10.	Цветокоррекция и графика в видео	2	2	2	6
11.	Звуковое оформление: музыка, эффекты, сведение	2	2	2	6
12.	Прямой эфир: организация, ведение, технические нюансы	2	2	2	6
13.	13 Телеведущий: речь, дикция, работа в кадре	3	3	0	6

14.	14 Продюсирование: планирование, бюджет, команда	3	3	0	6
15.	15 Создание новостного выпуска (проект)	0	3	3	6
16.	16 Тематическая передача (проект)	2	2	2	6
17.	17 Развлекательная программа (проект)	2	2	2	6
18.	18 Документальный сюжет (проект)	2	4	0	6
19.	19 Фестиваль школьных ТВ проектов (презентация)	0	0	6	6
20.	20 Анализ работ, обратная связь, планирование следующего года 3 3 6	0	3	3	6
	Итого:				648

Формы контроля и оценки

Текущий: наблюдение, проверка заданий, участие в съёмках.

Промежуточный: защита мини-проектов (репортаж, интервью).

Итоговый: фестиваль школьных ТВ-проектов с экспертной оценкой.

Методическое обеспечение

Оборудование:

видеокамеры (2–3 шт.);

микрофоны (петличные, ручные);

осветительное оборудование;

компьютеры с ПО для монтажа;

штативы, фоны, хромакей.

Программы:

Adobe Premiere Pro;

DaVinci Resolve;

Audacity (для звука);

Canva (графика).

Литература и ресурсы:

учебники по тележурналистике;

онлайн-курсы по видеомонтажу;

примеры работ школьных ТВ.

Критерии успешности

активное участие в съёмках и проектах;

качество смонтированных материалов;

умение работать в команде;

рост технических и коммуникативных навыков.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 80760091953345287616995357499410305195481097585

Владелец Гущина Ирина Михайловна

Действителен с 11.04.2025 по 11.04.2026